

TURISMO RECEPTIVO

Septiembre
2018



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Martha Lucía Villegas
Secretaria de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Brany Prado
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística



Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística Secretaría de turismo
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

Equipo profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maira Alejandra Arias
Auxiliar Contable

Jhon Edison López Leó
Analista Estadístico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Juan José Ortiz
Director de arte

Equipos profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Ledwin Bravo

Alejandra Yahaira Zea

Jessica Bolaños

Emerson Cortez

Vladimir Cuervo







MINCIT



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Secretaría de Turismo y Comercio



Universidad AUTÓNOMA de Occidente



acodrés
DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



anato
Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS



VALLE DEL PACÍFICO
CENTRO DE EVENTOS



Cámara de Comercio de Buga



1. OBJETIVOS



Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de septiembre de 2018.

Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





2. METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

Población objetivo

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de septiembre de 2018, para la ciudad de Santiago de Cali y 2 municipios de vocación Turística (Bugá y Calima).

Tipo de muestra

Muestra de 472 casos (ciudad de Cali: 402; Valle sin incluir Cali: 70) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de septiembre de 2018.

3. RESÚMEN EJECUTIVO



El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle en el mes de septiembre de 2018 presentaron un comportamiento heterogéneo, pues para el caso de los visitantes al Valle del Cauca provienen principalmente de Argentina (8,9%); Chile (5,4%) y Ecuador (4,5%). Para el caso de la ciudad de Cali fueron de Ecuador (1,5%), Estados Unidos (1%) y México (1%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (93,6%) y Valle (62,5%) del total de los visitantes encuestados.

Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desatacan por visitar familiares y amigos para Cali (49,1%) y por asistir a eventos religiosos o peregrinaciones para Valle (42,9%), seguido por vacaciones recreo y ocio para Cali (36,8%) y Valle (37,1). En tercer lugar el motivo fue por salud y atención medica/educación para Cali (1,2%) y por estar en tránsito a otro destino para Cali (10,7%) y por visitar familiares y amigos para Valle (17,10%). Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios fueron: realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios así: Cali (55,66%) y por ver a un artista de espectáculo para Valle (84,62%), seguido por asistir a conferencia, congreso, feria comercial o exposición para Cali (21,70%) y por ser empleado(a) en una empresa del Valle del Cauca para Valle (12,82%). EL tercer lugar fue por ver a un artista de espectáculo para Cali (8,49%) y por asistir a conferencia, congreso, feria comercial para Valle (8,49%).





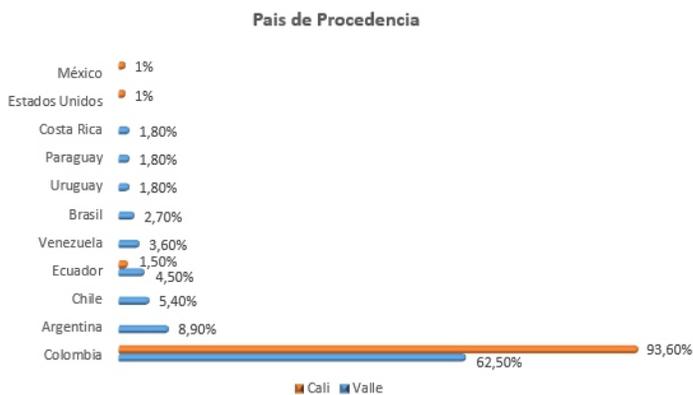
- El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 personas para Cali (28,42%) y 1 personas para Valle (33,73%), seguido por 3 personas para Cali (26,11%) y 2 personas para Valle (32,53%). En tercer lugar fueron 4 personas para Cali (20,84%) y 3 y 5 personas para Valle (12,05%).
- La duración media de la estancia de los visitantes para Cali fue de 5 noches y para el Valle fue de 6 noches.
- El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$207.973) y (\$470.799); Cali (\$128.572) y (\$521.713) respectivamente.
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de septiembre de 2018 fue heterogéneo pues se comportó de la siguiente manera: para Cali fueron el uso de: casa de familiares o amigos (53,2%), Hotel (21,24%) y ningún alojamiento (15,25%), Por otro lado, para Valle fue por el uso de: Hotel (32,14%), casa de familiares o amigos/Apartamento arrendado (17,86%) y el uso del Hostal/Albergue/Refugio (14,29%).



4. CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE



El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle en el mes de septiembre de 2018 presentaron un comportamiento heterogéneo, pues para el caso de la los visitantes al Valle del Cauca provienen principalmente de Argentina (8,9%); Chile (5,4%) y Ecuador (4,5%). Para el caso de la ciudad de Cali fueron de Ecuador (1,5%), Estados Unidos (1%) y México (1%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (93,6%) y Valle (62,5%) del total de los visitantes encuestados.





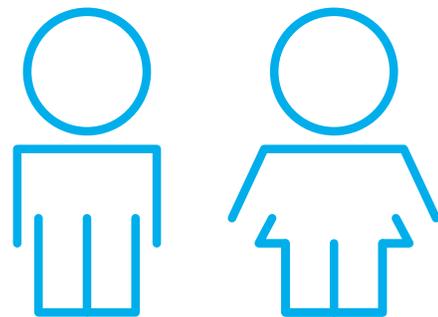
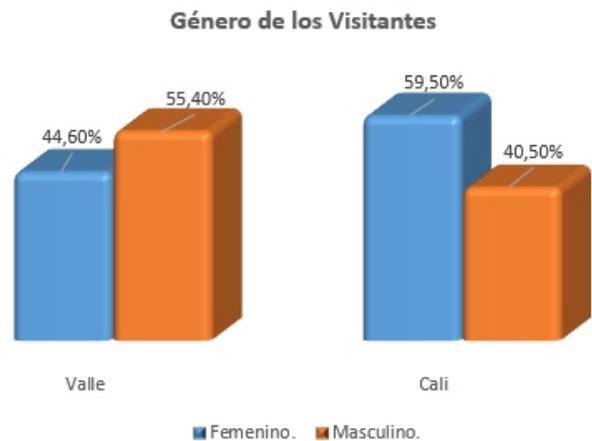
5. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE



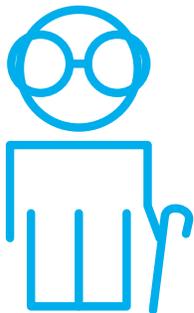
Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

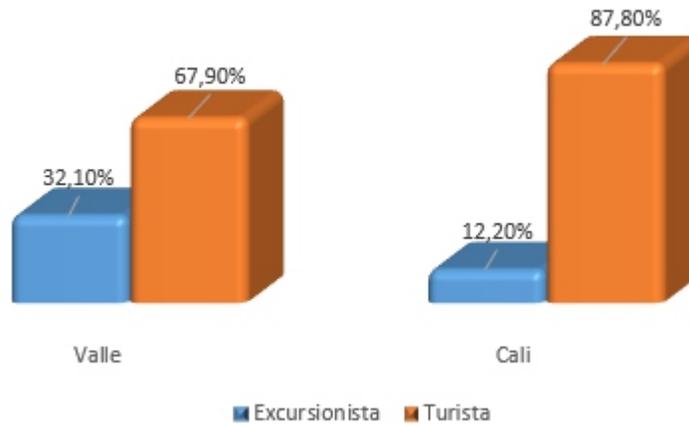
El género de los visitantes encuestados fue homogéneo en términos porcentuales, pues para para Cali fue Masculino (40,5%) y Femenino (59,5%) y para el Valle fue Masculino (55,4%) y Femenino (44,6%).



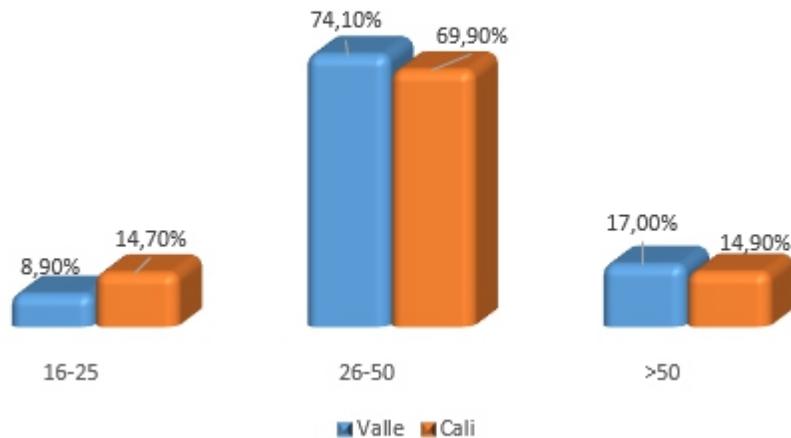
- Por otro lado, el tipo de viajero fue para Cali (87,8%) mayoritariamente turista. En el mismo sentido, para Valle (67,9%) fue también fue mayoritariamente Turista.
- El rango de edad de los visitantes se ubicó mayoritariamente en los 26 y 50 años así: Cali (69,9%) y Valle (74,1%).



Tipo de Viajero



Rango de Edad de los Visitantes

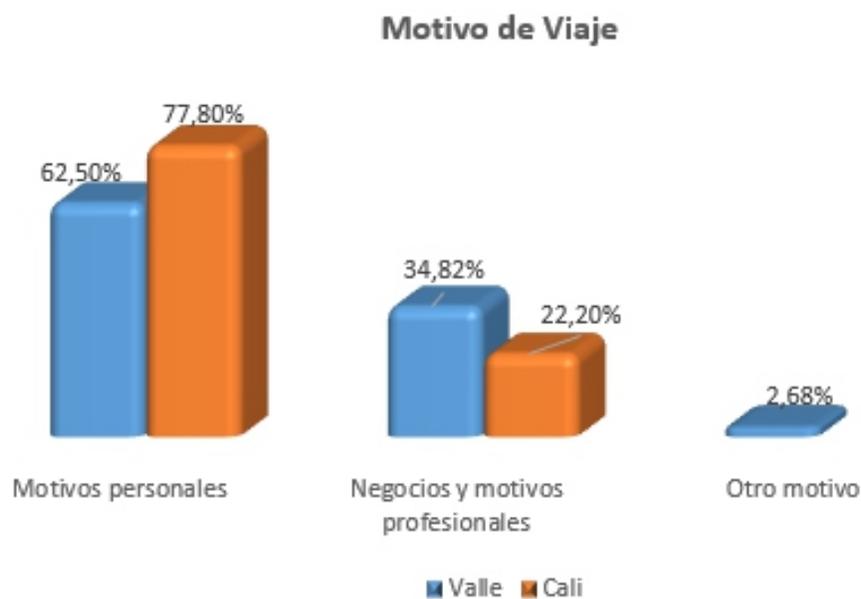


Motivo de viaje ●

El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados a los destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales así: Cali (77,8%) y Valle (62,5%). Por otro lado, los visitantes a Cali (22,2%) y Valle (34,82%) fueron motivados por negocios.

Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desataca que lo hicieron principalmente por visitar familiares y amigos para Cali (49,1%) y por asistir a eventos religiosos o peregrinaciones para Valle (42,9%), seguido por vacaciones recreo y ocio para Cali (36,8%) y Valle (37,1). En tercer lugar el motivo fue por salud y atención medica/educación para Cali (1,2%) y por estar en tránsito a otro destino para Cali (10,7%) y por visitar familiares y amigos para Valle (17,10%).

Entre los principales motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali y Valle del Cauca, los encuestados respondieron que fueron por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios así: Cali (55,66%) y por ver a un artista de espectáculo para Valle (84,62%), seguido por asistir a conferencia, congreso, feria comercial o exposición para Cali (21,70%) y por ser empleado(a) en una empresa del Valle del Cauca para Valle (12,82%). EL tercer lugar fue por ver a un artista de espectáculo para Cali (8,49%) y por asistir a conferencia, congreso, feria comercial para Valle (8,49%).



● Motivos Personales de Viaje



● Motivos de Viaje por Negocios

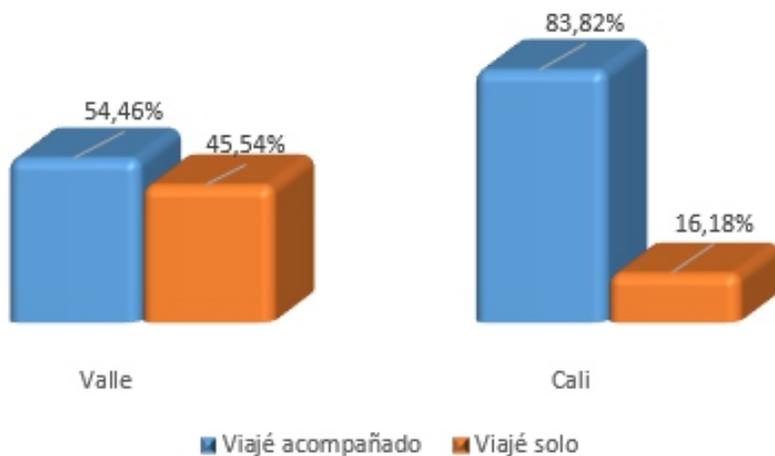


Grupo de viaje

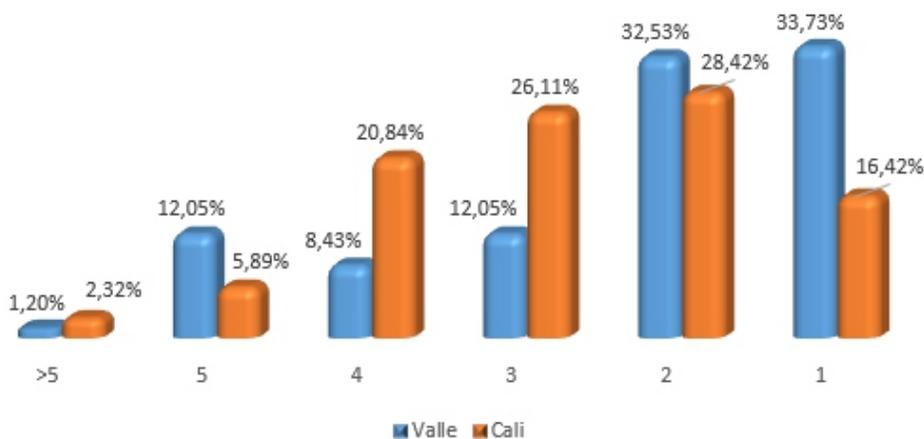
La distribución del grupo de viaje a los destinos estudiados fue realizada por personas acompañadas en el caso de Cali (83,82%) Valle (54,46%), y solas así: Cali (16,18%) y Valle (45,54%).

El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 personas para Cali (28,42%) y 1 personas para Valle (33,73%), seguido por 3 personas para Cali (26,11%) y 2 personas para Valle (32,53%). En tercer lugar fueron 4 personas para Cali (20,84%) y 3 y 5 personas para Valle (12,05%).

Tipo de Grupo de Viaje



Tamaño del Grupo de Viaje





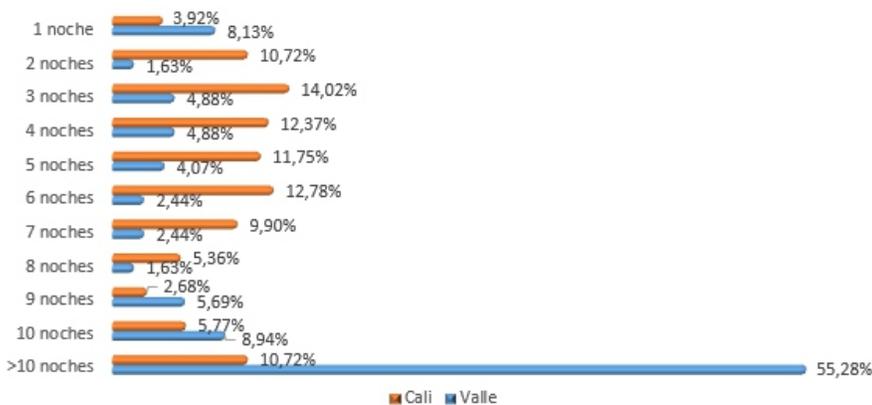
6. DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO DE VIAJE



Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los visitantes para Cali fue de 5 noches y para el Valle fue de 6 noches. Por otro lado, los encuestados respondieron que su estancia se comportó de la siguiente manera: 3 noches para Cali (14,02%) y >10 noches para Valle (55,28%), seguido por 6 noches para Cali (12,78%) y 10 noches para Valle (8,94%). Finalmente el tercer lugar fueron 5 noches para Cali (11,75%) y 1 noche para Valle (8,13%).

Duración Media de la Estancia





● Gasto promedio

El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$207.973) y (\$470.799); Cali (\$128.572) y (\$521.713) respectivamente.

	Valle	Cali
Gasto Noche	\$207.973	\$128.572
Gasto Viaje	\$470.799	\$521.713

Al detallar el gasto medio realizado por los visitantes, el comportamiento es variado, y se puede observar en la tabla (Gasto medio por Zona). Sin embargo, se puede destacar que para el Valle del Cauca y la ciudad de Cali fue realizado principalmente en: gastos en transporte aéreo internacional (\$466.933) y (\$1.085.417), seguido por el gasto en transporte aéreo nacional Valle (\$309.567) y Cali (\$391.206). El tercer lugar para Valle (\$222.593) fue por otros tipos de gastos y para Cali (\$253.478) por gastos en bienes de consumo duradero.

Gasto medio por Zona

Gastos	Valle	Cali
Gasto combustible-	\$48.917	\$17.368
Gasto transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al Valle del Cauca-	\$34.851	\$48.991
Gasto de transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del Valle del Cauca	\$20.394	\$35.000
Gasto de artesanías	\$105.693	\$90.714
Gasto alimento y bebidas	\$82.003	\$183.772
Otros tipos de gastos	\$222.593	-
Gasto en asistencia a conferencias, seminarios, congresos, ferias comerciales y exposiciones	\$88.414	\$71.177
Gasto actividades recreativas, culturales y deportivas	\$8.333	-
Alquiler de vehículo	-	\$112.000
Gasto objetos valiosos	-	-
Gasto alojamiento	-	\$217.607
Gasto bienes de consumo duradero	\$137.616	\$253.478
Gasto cursos/talleres de enseñanza	-	-
Transporte aéreo desde una ciudad de Colombia al Valle del Cauca	\$309.567	\$391.206
Gasto transporte aéreo internacional	\$466.933	\$1.085.417
Gasto servicios médicos	-	-

7. TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO



Transporte Utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte aéreo Cali (79%) y para Valle (38,4%), seguido por transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc. para Cali (21%) y para Valle (29,5%). El tercer lugar para Valle (17,9%) fue por el uso transporte terrestre de excursiones y/o planes turísticos.

Por otro lado, el primer medio de transporte utilizado para desplazarse en el Valle del Cauca fue el transporte terrestre de pasajeros (bus, buseta, taxi, etc.) así: Cali (67,1%) y Valle (60,2%), seguido por vehículo de amigos o familiares para Cali (32,4%) y por el uso transporte terrestre de excursiones y/o planes turísticos para Valle (13,9%). Finalmente, el tercer lugar por el uso del vehículo propio para Valle (12%).

Transporte Utilizado para llegar al Valle del Cauca



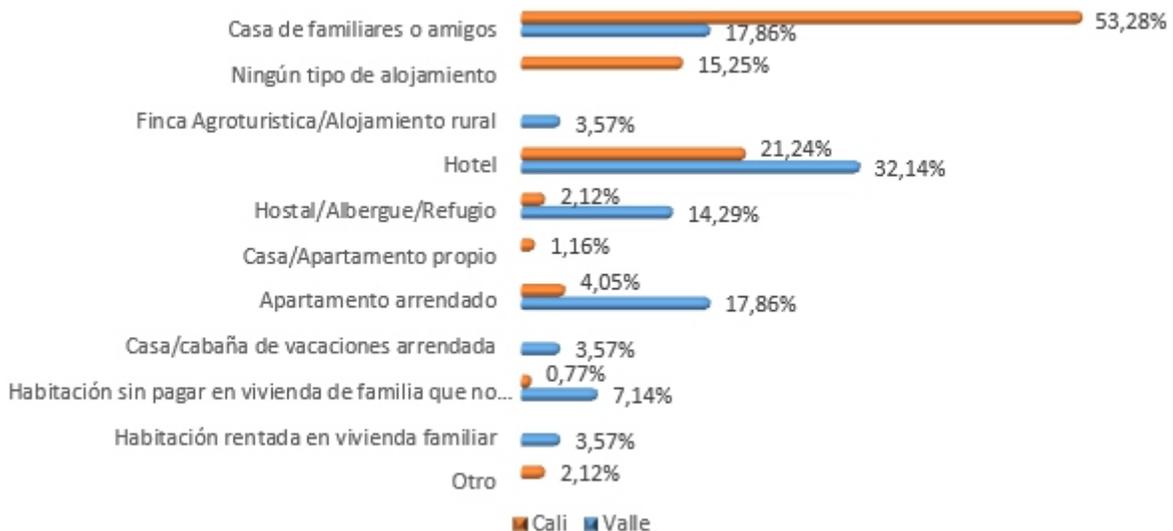
Transporte utilizado en el Valle del Cauca



Tipo de Alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de septiembre de 2018 fue heterogéneo pues se comportó de la siguiente manera: para Cali fueron el uso de: casa de familiares o amigos (53,2%), Hotel (21,24%) y ningún alojamiento (15,25%), Por otro lado, para Valle fue por el uso de: Hotel (32,14%), casa de familiares o amigos/Apartamento arrendado (17,86%) y el uso del Hostal/Albergue/Refugio (14,29%).

Tipo de Alojamiento Utilizado





SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
— VALLE DEL CAUCA —